Novembre 1986

Début d'une grande Collaboration avec les « Meubles Grange »



« 20 ans déjà, Philippe et Paul alors très jeunes gens, me proposaient un concept embryonnaire de rapprochement musique et entreprise. Je les en remercie, ils m'ont permis de donner du corps au contenu de ma marque et de démontrer l'art de vivre à la française...

Congrès, ouvertures de magasins, promotions sur points de vente, réception de journalistes... La sponsorisation du disque nous a permis de lancer une opération de marketing direct sur la France en utilisant le disque comme cadeau. Le but était d'établir un type de relations de style « club », dont l'essentiel réside dans le partage de valeurs sûres. La musique classique fait partie de ces valeurs.

Au-delà des mots, ce projet a entraîné Philippe et Paul dans bien des expériences... y compris celle de jouer de la contrebasse sur le pont d'une péniche vibrant de tous ses moteurs !

Je suis très fier d'avoir parrainé leur premier disque, 15 000 exemplaires je crois, pas mal pour un premier disque classique !

L'orchestre a grandi, s'est renouvelé, son chef a pris 20 ans... mais a conservé intacte sa passion pour défricher de nouveaux territoires. Je suis très heureux aussi de l'avoir présenté quelques années plus tard à mon club APM (Association Progrès du Management. ndlr), mais ceci est une autre histoire...

Joseph GRANGE



Pour l'orchestre, c'est le point de départ d'un savoir-faire très novateur et totalement adapté au monde de l'entreprise

La rencontre (et l'aventure) menée entre l'Orchestre et la société Meubles GRANGE est toute particulière à plus d'un titre. Tout d'abord, il faut remercier cette entreprise et tout spécialement Joseph GRANGE, qui fut le tout premier à croire en nous et à nous accorder sa confiance. Ensuite, parce que cette collaboration fut longue et fructueuse, nous permettant d'établir ensemble des passerelles fortes qui servirent de terrain d'ancrage à de nombreux liens avec d'autres sociétés dans le futur.

C'est véritablement à l'origine de la création de l'Orchestre, en 1986, que Paul VIVARÈS (alors président de l'orchestre de Chambre Lyonnais) réussit à convaincre Joseph GRANGE (alors PDG des Meubles GRANGE) de devenir partenaire de l'Orchestre. Meubles GRANGE est une entreprise de rayonnement international (elle possède des magasins dans toutes les grandes villes du monde) dont le siège social est établi dans la région lyonnaise, à Saint Symphorien sur Coise.
En 1986, Paul et Philippe souhaitaient réaliser un premier 33 tours avec l'OCL. Un disque qui permettrait d'appuyer fortement l'image de cet orchestre nouvellement créé afin de l'aider dans sa conquête de notoriété.
La première rencontre avec Meubles GRANGE eut donc lieu autour de cet enregistrement. L'idée de départ était de demander un soutien financier à cette entreprise sous forme de « sponsoring » de cet enregistrement. En fait, l'ouverture d'esprit et la démarche créatrice des dirigeants de l'orchestre et de Meubles GRANGE permirent d'apporter une dimension beaucoup plus percutante à cette rencontre : quelques séances de travail commun ont donné naissance à un projet de marketing direct tout à fait original.
Paul et Philippe proposèrent plusieurs axes de communication réunissant les valeurs de l'entreprise avec le contenu du disque :

- Le rayonnement international de la musique française au service d'une entreprise française établie dans le monde entier
- Un programme de l'époque « impressionniste » (FAURÉ, DEBUSSY et RAVEL) correspondant exactement au « style des meubles Louis-Philippe » conçu par la société.
- Le nom de l'« orchestre de chambre lyonnais » rappelait les liens de cette entreprise française à l'échelle internationale à une ville d'Art.
- L'ajout d'une pièce d'un compositeur contemporain (Serge FOLIE) montrait également l'ouverture au style « meubles contemporains » que souhaitait GRANGE. A la lumière de ces valeurs communes, les Meubles GRANGE acceptèrent l'idée d'intégrer cet enregistrement dans leur stratégie de communication. Le disque devenait « la musique des meubles », donnant une dimension émotionnelle et culturelle supplémentaire afin de renforcer le discours publicitaire de l'époque : « les Meubles GRANGE un signe de richesse intérieure »

L'agence de communication réalisa ainsi une série de documents précisant les liens qui unissent les meubles GRANGE avec la musique. Envoyé dans le monde entier, ce document permettait aux clients de recevoir en cadeau le disque de l'orchestre.

Les relations entre l'orchestre et les Meubles GRANGE ont débouché, avec une grande complicité auprès des dirigeants, sur de nombreuses opérations complémentaires. Citons entre autres : La participation musicale pour l'inauguration de nouveaux « Espace GRANGE » (à Genève, Paris, Lyon....). La collaboration sur des tournées à l'étranger (soutien des meubles GRANGE au Canada, aux USA ....). Des concerts privés (avec un souvenir particulier pour une grande soirée à Arles avec la dégustation d'un taureau de 800 Kg autour de l' Arlésienne de Georges BIZET...)



Président de l'orchestre de chambre lyonnais de 1986 à 1991, puis co-fondateur avec Philippe FOURNIER de la société de communication par l' Art, Dominante, **Paul VIVARÈS** apporta avec sa passion et sa compétence un élan tout particulier aux diverses activités de l'Orchestre.